

(Free download) Russel Wright: Creating American Lifestyle

Russel Wright: Creating American Lifestyle

Donald Albrecht, Robert Schonfeld, Paul Warwick Thompson
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

#1683422 in Books Harry N. Abrams 2001-11-01 Original language: English PDF # 1 10.50 x .75 x 8.00l, 1.81 #File Name: 0810932784176 pages | File size: 66.Mb

Donald Albrecht, Robert Schonfeld, Paul Warwick Thompson : Russel Wright: Creating American Lifestyle

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Russel Wright: Creating American Lifestyle:

0 of 0 people found the following review helpful. Five Stars By Customer Arrived in good condition. 0 of 1 people found the following review helpful. Awesome. Loved it By Justin Linsenmeyer Just as described. Awesome. Loved it! 0 of 0 people found the following review helpful. the inventor of the walking dinner By Chris Reinewald In Europa kent vrijwel niemand de Amerikaanse vormgever Russel Wright (1904-1976). Daarentegen is hij in zijn vaderland een "household name". Daarvoor zorgden allereerst zijn karakteristieke vloeiende gebruiksproducten, lijkend op de organische sculpturen van Jean Arp. Ondanks dat zijn latere sloop-erotisch gevormde keramiek aanvankelijk lastig te produceren waren, reddden ze de zieltogende fabrikant Steubenville van de ondergang. Naast Earl Tupper van het latere

Tupperware was Wright bovendien ook n van de pioniers van kunststof servies-en gebruiksgoed. In 1950 schreven Russel en zijn vrouw Mary de invloedrijke *Guides for Easier Living*: over binnenhuisinrichting en het organiseren van minder formele parties (lopend buffet, picknicks). Ze vonden zo het fenomeen lifestyle uit. Eerder in 1932 ontwierp Wright grof ogende partysets van het toen nog als industrieel beschouwde materiaal aluminium. Daarmee volgde hij de in de VS weinig bekende modernistische opvattingen van het Duitse Bauhaus. Wright legde kort daarna de naam American Modern vast voor zijn gebruikskeramiek met afgeronde vormen. Belangrijker was het advies van een sales agent over het inzetten van zijn naam: "Benadruk Russel Wright Design alsof je een jupon van Chanel verkoop." Russel en vooral Mary als zijn grootste pleitbezorgster knoopten het in hun oren. Nadien verscheen Wrights zwierige signatuur altijd enkele corpsen groter dan de merknaam op al zijn producten. Wat de naamsbekendheid ook versterkte waren de educatieve productdemonstraties die de Wrights (als pre-Tupperwareparties) tijdens de oorlogsjaren door de VS gaven. Hij bereikte als eerste designer een publiekelijke status, zoals na hem (uiteenlopende talenten als) Philippe Starck, Peter Maly en Jan des Bouvrie, die nu echter zakelijk slimmer zijn dan destijds Wright. Russel Wrights actiefste jaren lagen tussen 1932 en 1955, toen in de VS Loewy, Dreyfuss, Bel Geddes, Van Doren en Dorwin Teague het vak industrieel ontwerpen introduceerden met hun 'streamline design' van veelal technische huishoudartikelen. Tegelijk met een Wright-retrospectief in het Cooper-Hewitt Design Museum in New York (tot 10 maart) houdt het Stedelijk Museum in Amsterdam een expositie over streamline; de eerste gemarkete vorm van styling. Wright en zijn Hongaars-Amerikaanse stijlverwante Eva Zeisel ontbreken echter in het Stedelijk. Hun werk vindt samensteller Reyer Kras meer "floraal dan streamline". Daar zit wat in. Als formalist legt Wright het af tegen zijn inhoudelijk sterkere, stroomlijnende generatiegenoten. Zij wisten de industrie te interesseren voor het functionele en commerciele nut van industrial design. Maar Wright verbreidde het modernisme onder de doorsnee Amerikaan; waarna het zich tijdens het "populuxe" Atoomtijdperk na 1955 verder ontwikkelde. Ondanks de grote oplagen zijn Russel Wright-producten tegenwoordig gewilde verzamelobjecten. In informatieve hoofdstukken zet dit boek Wrights verschillende activiteiten op een rijtje. Het spannendst leest een relaas over het vermarketen van zijn naam. Voor meer vormlust moeten aspirant verzamelaars de eerder verschenen *Russel Wright, Dinnerware, Pottery More, identification and priceguide* (ISBN 0 7643 1162X) kopen. De uitputtende illustraties daarin doen je het water in de mond lopen. Zijn naam mag hij dan tot merk gemaakt hebben, op enige ordinairheid in zijn smaakvolle vormgevingsproducten viel Russel Wright gelukkig nooit te betrappen.

Russel Wright (1904-1976) was one of America's great industrial designers. His inexpensive, mass-produced dinnerware, appliances, textiles, and furniture introduced modern design to millions of American households between 1930 and the mid-1960s. In addition to designing objects for the home, Wright also pioneered the concept of "easier living" for the middle class. This text presents a thorough interpretation of Wright's achievement and his effect on the American domestic environment. His products are examined, his how-to manuals for achieving modern living and his marketing schemes to bring his products and ideas to the public.

From the Publisher Cooper-Hewitt, National Design Museum, New York, Nov. 20, 2001-Mar. 10, 2002
About the Author Donald Albrecht is an architect, writer, and independent curator. Robert Schonfeld, an expert on Russel Wright, is a curatorial consultant specializing in American fine and decorative arts. Lindsay Stamm Shapiro is head of exhibitions at New York's Cooper-Hewitt, National Design Museum.